

О потребительском рынке Пермского края: цены, тарифы, индексы

В феврале 2022 года в Пермском крае индекс потребительских цен на товары и услуги составил 101,0%.

Индексы потребительских цен по укрупненным группам

	процентов		
	Февраль 2021		Справочно: Февраль 2021 к декабрю 2020
	к январю 2022	к декабрю 2021	
Все товары и услуги	101,03	101,95	101,38
Все товары	101,09	101,95	101,52
продовольственные	101,69	102,79	102,03
непродовольственные	100,51	101,14	101,01
Услуги	100,86	101,99	101,01

Увеличение стоимости в продовольственном секторе потребительского рынка в феврале 2022 года составило 1,7%.

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

	процентов		
	Февраль 2022		Справочно: февраль 2021 к декабрю 2020
	к январю 2022	к декабрю 2021	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,88	103,06	102,28
мясо и птица	100,14	100,02	102,76
рыба и морепродукты	101,48	100,03	99,33
масло сливочное	104,18	105,17	99,06
масло подсолнечное	100,03	101,05	101,95
молоко и молочная продукция	102,98	103,47	99,44
яйца	99,93	98,58	102,07
сахар-песок	102,45	105,86	96,43
хлеб и хлебобулочные изделия	101,54	102,87	100,92
крупа и бобовые	101,35	102,75	99,73
макаронные изделия	100,68	100,76	99,60
плодоовощная продукция, включая картофель	105,87	115,56	114,25
Алкогольные напитки	100,77	101,41	100,95

Прирост цен зафиксирован на солёные и копчёные деликатесные продукты из рыбы (6,4%), какао (6,4%), молоко сгущённое с сахаром (5,4%), кетчуп (5,1%), конфеты шоколадные с добавками (5,1%), молоко цельное пастеризованное (4,3%), масло сливочное (4,2%), кофе натуральный растворимый (4,1%), торты (3,1%), крупу гречневую-ядрицу (2,5%), крупу манную (2,4%), говядину бескостную (1,5%).

Изменилась стоимость всего обследуемого ассортимента овощной продукции.

Индексы потребительских цен на картофель и овощи

	процентов		
	Февраль 2022		Справочно: февраль 2021 к декабрю 2020
	к январю 2022	к декабрю 2021	
Плодоовощная продукция, включая картофель	105,87	115,56	114,25
Картофель	96,23	100,34	114,32
Капуста белокочанная свежая	114,36	137,35	107,80

Лук репчатый	96,91	98,63	112,20
Свёкла столовая	100,23	101,87	120,10
Морковь	111,39	119,64	126,65
Чеснок	98,97	121,35	100,83
Огурцы свежие	109,25	135,69	136,05
Помидоры свежие	108,43	130,79	132,03
Зелень свежая	101,24	97,51	105,08
Грибы свежие	98,19	102,83	102,73
Овощи замороженные	98,15	101,09	99,52

Фрукты и citrusовые подорожали на 1,3-18,8%, за исключением орехов, которые стали дешевле по сравнению с предыдущим периодом на 1,1%.

Стоимость безалкогольных напитков увеличилась на 3,3%.

Цены на непродовольственные товары поднялись в истекшем месяце в среднем на 0,5%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

	Февраль 2022		процентов
	к январю 2022	к декабрю 2021	Справочно: февраль 2021 к декабрю 2020
Ткани	100,09	100,13	101,90
Одежда и бельё	100,40	101,09	100,53
Трикотажные изделия	100,28	100,58	100,77
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,83	100,95	100,97
Моющие и чистящие средства	98,53	96,86	98,83
Табачные изделия	100,45	100,71	103,91
Электротовары и др. бытовые приборы	103,09	103,90	98,99
Телерадиотовары	96,94	98,17	98,71
Строительные материалы	100,19	100,68	102,71
Медикаменты	99,59	99,26	100,78
из них ЖНВЛП	98,88	98,50	100,12

Обувь, одежда и трикотажные изделия подорожали на 0,1-2,9%.

Стоимость моющих и чистящих средств стала выше на 1,3-3,1%, кроме порошка стирального и мыла хозяйственного, подешевевших на 4,1% и 2,1% соответственно. Снижение цен на 1,4-7,0% произошло практически по всему наблюдаемому ассортименту парфюмерно-косметических товаров, за исключением туалетной воды, мыла туалетного жидкого и крема для лица, которые стали дороже по сравнению с январём на 2,7%, 2,6% и 1,5% соответственно.

В диапазоне от 0,1% до 4,8% выросли цены на мебель, ковры, посуду (металлическую, стеклянную, фарфоро-фаянсовую).

Дороже стали плиты бытовые, печи микроволновые, электропылесосы, холодильники, электрочайники, электроутюги, светильники потолочные (на 2,0-9,7%). Также увеличилась стоимость компьютеров планшетных, моноблоков, ноутбуков, мониторов, флеш-накопителей - на 1,6-5,3%.

Прирост цен отмечен на новые импортные легковые автомобили (1,1%).

В феврале произошло снижение стоимости бензина марок АИ-92, АИ-95, газового моторного топлива (на 0,1-0,2%).

Индексы цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты сложились в диапазоне от 83,3% на эналаприл до 107,1% на гриппферон, из медикаментов, не входящую в группу ЖВНЛП, – в пределах 83,2-107,6%.

В сфере оказания бытовых услуг на 0,1-8,0% увеличилась стоимость ремонта брюк, регулировки развала-схождения колес легкового автомобиля, химчистки и услуг прачечных, ремонта жилищ, парикмахерских услуг.

Выросли цены на начальный курс обучения вождению легковых автомобилей (8,7%), услуги банков (2,7%), ветеринарные услуги (2,5%), медицинские услуги (1,1%). Заметное удорожание зафиксировано на проезд в такси (6,6%).

Подешевел полет в салоне экономического класса самолёта (на 3,6%) Поездки в купейных и плацкартных вагонах скорого фирменного и нефирменного поездов напротив, поднялись в стоимости в пределах 3,7-11,0%.

Также дороже стала поездка на отдых в Египет, Турцию, ОАЭ (на 0,8-24,3%).