



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

№ _____

**Об утверждении ведомственной целевой
программы «Поддержка и развитие
системы распространения печатной
продукции с использованием
нестационарных торговых объектов
на территории Пермского края
на 2020-2023 годы»**

Во исполнение пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 сентября 2019 г. № Пр-1983 по итогам встречи Президента Российской Федерации с руководителями российских печатных средств массовой информации 20 февраля 2019 г., поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 13 октября 2019 г. ДК-П13-9480, в соответствии с постановлением Правительства Пермского края от 10 февраля 2009 г. № 62-п «О разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» и пунктом 3.8 Положения о Министерстве промышленности и торговли Пермского края, утвержденного постановлением Правительства Пермского края от 26 апреля 2013 г. № 350-п, в целях развития системы распространения периодической печати и обеспечения прав граждан на получение информации

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Пермского края на 2020-2023 годы».

2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра, начальника управления потребительского рынка и лицензирования Министерства промышленности и торговли Пермского края Тонкова В.А.

Заместитель председателя Правительства –
министр

А.В. Чибисов



УТВЕРЖДЕНА
приказом Министерства
промышленности и торговли
Пермского края
от №

ВЕЛОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Поддержка и развитию системы распространения печатной продукции
с использованием нестационарных торговых объектов на территории
Пермского края на 2020-2023 годы»

1. Паспорт Программы

Наименование Программы	Ведомственная целевая программа «Поддержка и развитию системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Пермского края на 2020-2023 годы»
Основания разработки Программы	Пункт 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 сентября 2019 г. № Пр-1983 по итогам встречи Президента Российской Федерации с руководителями российских печатных средств массовой информации 20 февраля 2019 г., поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 13 октября 2019 г. ДК-П13-9480
Разработчик Программы	Министерство промышленности и торговли Пермского края
Ответственный исполнитель Программы	Министерство промышленности торговли Пермского края
Соисполнители Программы	Органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края (по согласованию)
Цель Программы	Развитие системы распространения периодической печати и обеспечение прав граждан на получение информации
Задачи Программы	Сохранение и развитие сети розничного распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Пермского края; Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах со специализацией «Печать»; Увеличение уровня обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции в Пермском крае относительно установленного норматива обеспеченности населения региона нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции, а в отдельных муниципальных образованиях Пермского края превышение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции на территории Пермского края.
Сроки и этапы	Сроки: 2020-2023 годы.



реализации Программы	Программа не имеет разбивки на этапы. Мероприятия Программы реализуются на протяжении всего срока ее реализации
Объемы и источники финансирования Программы	Финансирование осуществляется в рамках государственных программ Пермского края
Целевые показатели Программы	Увеличение количества мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов со специализацией «Печать» на территории Пермского края; увеличение количества нестационарных торговых объектов со специализацией «Печать» на территории Пермского края, установленных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и собственность на которые не разграничена на основании договоров на право размещения нестационарных торговых объектов
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Расширение ассортимента реализуемой продукции в нестационарных торговых объектах со специализацией «Печать» для повышения рентабельности таких торговых объектов; Создание условий для обеспечения конкуренции торговых объектов, осуществляющих розничную торговлю печатной продукцией; Формирование оптимального размещения торговых объектов по распространению периодической печати, обеспечивающего шаговую территориальную доступность прессы на территории Пермского края; Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению.

2. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей в Пермском крае и описание основных проблем, на решение которых направлена Программа

В системе средств массовой информации (далее – СМИ), которая включает периодические печатные СМИ, радиопередачи, телевидение, цифровые СМИ и иные формы распространения массовой информации, важное место принадлежит прессе. Печатные издания выполняют социально значимую и культурную функцию, прежде всего, за счет максимально полного и компетентного информирования граждан обо всех наиболее значимых событиях и явлениях, происходящих в обществе. С помощью печатных СМИ государство формирует представления граждан об общественных процессах, побуждает к политическим и социальным действиям, осуществляет приобщение населения к общественно-политическим ценностям, нормам и образцам поведения.

Для многих граждан печатные СМИ являются авторитетным источником

новостной, аналитической и развлекательной информации. Среди источников, из которых россияне предпочитают узнавать информацию, пресса является вторым каналом информирования после телевидения.

В современных условиях, когда Россия переходит к новому типу экономического развития, гражданскому и правовому обществу, печатные СМИ становятся источником, позволяющим сориентироваться в происходящих переменах, базой для получения знаний, основой для повышения интеллектуального уровня людей и дальнейшего развития общества. В связи с доступностью прессы, ее наглядностью и разнообразием видов государство, общественные организации имеют возможность осуществлять воздействие на широкую аудиторию.

Система распространения печатной продукции является национальным ресурсом, формой реализации конституционного права граждан на получение информации, инструментом обеспечения свободы слова и формирования единого информационного пространства, укрепления информационной безопасности страны. Она играет важную роль в продвижении социально-значимых изданий, общественно-политических изданий и других. В ходе проведения предвыборных кампаний система распространения работает с дополнительной нагрузкой, обеспечивая доступ населения к информации.

Киоски и павильоны по продаже печатной продукции в Пермском крае всегда были центрами притяжения населения к чтению, знаниям, интеллектуальному развитию. В ряде случаев получение печатных СМИ может быть наиболее доступным способом получения информации (например, в небольших удаленных поселках).

Актуальность вопроса и необходимость поддержки и развития системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов были подчеркнуты Президентом Российской Федерации на встрече с руководителями российских печатных средств массовой информации 20 февраля 2019 г.

В соответствии с пунктом 2 Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации 09 апреля 2016 г. № 291, нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, в том числе норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции определяют нижние (минимальные) пороги обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Превышение минимальных нормативов является одной из важнейших задач органов местного самоуправления Пермского края.

Схема размещения нестационарных торговых объектов муниципального



образования должна предусматривать такое количество мест размещения нестационарных торговых объектов, которое соответствует установленному нормативу минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов соответствующего муниципального образования или превышать данный норматив, вне зависимости от существующего на текущий момент количества мест фактического размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, которые не включаются в муниципальную схему размещения нестационарных торговых объектов.

Норматив минимальной обеспеченности населения киосками и павильонами по продаже печатной продукции не может считаться выполненным в том числе за счет нестационарных торговых объектов, размещенных внутри стационарных торговых центров (в формате отделов, прилавков, лотков в стационарных магазинах). Данный норматив может считаться выполненным только за счет фактически действующих киосков и павильонов, осуществляющих продажу печатной продукции, то есть торговых объектов, представляющих собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижные сооружения.

По состоянию на 1 июля 2020 года на территории Пермского края на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и собственность на которые не разграничена на основании договоров на право размещения нестационарных торговых объектов размещено 160 нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции. При этом норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции в целом по Пермскому краю составляет 1,2 торговый объект на 10 000 человек.

Индекс физического объема розничной продажи газет и журналов на территории Пермского края за последние 3 года имеет отрицательную динамику. В целях повышения привлекательности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу печатной продукции на территории Пермского края, и доступности, в том числе шаговой, киосков и павильонов печати для населения предоставление мест для их размещения осуществляется в соответствии с утвержденными органами местного самоуправления Пермского края схемами размещения нестационарных торговых объектов, позволяющими размещать данные торговые объекты в зонах жилой застройки, а также в местах с высоким пассажиропотоком рядом с остановками общественного транспорта, на территории вокзалов и станций,



вблизи транспортных узлов, в пешеходных зонах.

Немаловажное значение имеет также работа с ассортиментом сопутствующих товаров, разрешенных к продаже в газетно-журнальных киосках Пермского края без применения контрольно-кассовой техники, при условии, если доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50,0%. Ассортимент сопутствующих товаров оперативно пересматривается и расширяется в соответствии с предложениями хозяйствующих субъектов, осуществляющих на территории Пермского края розничную продажу печатной продукции в нестационарных торговых объектах.

С учетом комплексного характера проблематики розничного распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов наиболее эффективным подходом к реализации указанных мероприятий является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий Программы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления Пермского края и организаций в осуществлении мероприятий по развитию розничного распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов, повысить информированность жителей Пермского края об общественно-политических, социально-экономических и культурных событиях.

3. Цель и задачи Программы

Цель программы: Развитие системы распространения периодической печати и обеспечение прав граждан на получение информации.

На достижение указанной цели направлено решение следующих задач:

Сохранение и развитие сети розничного распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Пермского края;

Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах со специализацией «Печать»;

Увеличение уровня обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции в Пермском крае относительно установленного норматива обеспеченности населения региона нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции, а в отдельных муниципальных образованиях Пермского края превышение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции.

4. Ожидаемые результаты и целевые показатели Программы

Основными ожидаемыми конечными результатами реализации программы будут:

Расширение ассортимента реализуемой продукции в нестационарных торговых объектах со специализацией «Печать» для повышения рентабельности таких торговых объектов;

Создание условий для обеспечения конкуренции торговых объектов, осуществляющих розничную торговлю печатной продукцией;

Формирование оптимального размещения торговых объектов по распространению периодической печати, обеспечивающего шаговую территориальную доступность прессы на территории Пермского края;

Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению.

Значения целевых показателей реализации Программы представлены в Приложении 1 к Программе.

5. Перечень и описание программных мероприятий

Мероприятия, направленные на комплексное решение задач, реализуются в соответствии с перечнем программных мероприятий, представленном в Приложении 2 к Программе.

6. Система управления и контроля за реализацией Программы

Управление и контроль за реализацией Программы осуществляет ответственный исполнитель Программы.

Внесение в Программу изменений осуществляется по инициативе ответственного исполнителя, в том числе на основании предложений, полученных от соисполнителей Программы.

Мониторинг реализации программы осуществляется на основе отчетов соисполнителей Программы, которые предоставляются по запросу ответственного исполнителя в срок до 31 января года, следующего за отчетным.

Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы подготавливается ответственным исполнителем на основании направленных отчетов соисполнителей в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным.

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности программы обеспечивается размещением годовых отчетов

на официальном сайте ответственного исполнителя в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Приложение 1
к Ведомственной целевой программе
««Поддержка и развитию системы
распространения печатной продукции с
использованием нестационарных торговых
объектов на территории Пермского края на
2020-2023 годы», утвержденной приказом
Министерства промышленности и торговли
Пермского края
от _____ № _____

**Перечень целевых показателей
реализации Ведомственной целевой программы «Поддержка и развитию системы
распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых
объектов на территории Пермского края на 2020-2023 годы»**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Программы	Плановое значение целевого показателя				Наименование программных мероприятий
				2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов со специализацией «Печать» на территории Пермского края	Ед.	225	250	275	290	312	1. Мониторинг состояния сети нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции;
2	Количество нестационарных торговых объектов со специализацией «Печать» на территории Пермского края, установленных на земельных участках, находящихся в	Ед.	160	170	180	190	200	2. Разработка и принятие правовых актов, направленных на совершенствование условий для развития сети нестационарных



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	муниципальной собственности и собственность на которые не разграничена на основании договоров на право размещения нестационарных торговых объектов							торговых объектов со специализацией «Печать»; 3. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах со специализацией «Печать»; 4. Устранение административных барьеров субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющих реализацию печатной продукции через нестационарные торговые объекты.

Приложение 2
к Ведомственной целевой программе
««Поддержка и развитию системы
распространения печатной продукции
с использованием нестационарных торговых
объектов на территории Пермского края
на 2020-2023 годы», утвержденной приказом
Министерства промышленности и торговли
Пермского края
от №

**Перечень мероприятий
Ведомственной целевой программы «Поддержка и развитию системы
распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых
объектов на территории Пермского края на 2020-2023 годы»**

№ п/п	Наименование программных мероприятий	Срок реализации мероприятия	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
1. Мониторинг состояния сети нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции				
1.1	Проведение оценки обеспеченности населения Пермского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	Ежеквартально	Формирование оптимального размещения торговых объектов по распространению периодической печати, обеспечивающего шаговую территориальную доступность прессы на территории Пермского края	Министерство промышленности и торговли Пермского края
1.2	Актуализация нормативов минимальной обеспеченности населения Пермского края торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	Ежегодно	Формирование оптимального размещения торговых объектов по распространению периодической печати, обеспечивающего шаговую территориальную доступность прессы на территории Пермского края	Министерство промышленности и торговли Пермского края

1	2	3	4	5
2. Разработка и принятие правовых актов, направленных на совершенствование условий для развития сети нестационарных торговых объектов со специализацией «Печать»				
2.1	Актуализация ассортимента сопутствующих товаров, продаваемых в газетно-журнальных киосках, без применения контрольно-кассовой техники при условии, что доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов, утвержденного приказом Министерства торговли Пермского края от 13 июля 2007 г. № 203	По мере необходимости с учетом предложений хозяйствующих субъектов, реализующих печатную продукцию	Расширение ассортимента реализуемой продукции в нестационарных торговых объектах со специализацией «Печать» для повышения рентабельности таких торговых объектов	Министерство промышленности и торговли Пермского края
2.2	Корректировка схем размещения нестационарных торговых объектов в части размещения торговых павильонов и киосков по продаже печатной продукции с учетом предложений хозяйствующих субъектов и населения	По мере необходимости с учетом предложений хозяйствующих субъектов, реализующих печатную продукцию	Формирование оптимального размещения торговых объектов по распространению периодической печати, обеспечивающего шаговую территориальную доступность прессы на территории Пермского края	Органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края (по согласованию)
3. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах со специализацией «Печать»				
3.1	Разработка и реализация мер поддержки хозяйствующих субъектов, реализующих печатную продукцию, в том числе в рамках имеющихся муниципальных программ	До 1 января 2021 года	Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению.	Органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края (по согласованию)
3.2	Разработка планов по поддержке и развитию системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов со	До 1 января 2021 года	Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы путем внедрения новых	Органы местного самоуправления муниципальных образований



1	2	3	4	5
	специализацией «Печать» на территориях городских, муниципальных округов и муниципальных районов Пермского края		инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению.	Пермского края (по согласованию)
3.3	Проведение электронных торгов на право размещения нестационарных торговых объектов со специализацией «Печать»	По мере необходимости с учетом прекращения действия договоров на право размещения нестационарных торговых объектов, с учётом включения новых мест в схемы размещения нестационарных торговых объектов	Создание условий для обеспечения конкуренции торговых объектов, осуществляющих розничную торговлю печатной продукцией	Органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края (по согласованию)
4. Устранение административных барьеров субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющих реализацию печатной продукции через нестационарные торговые объекты				
4.1	Проведение рабочих встреч с руководителями торговых объектов по вопросам размещения внутри стационарных торговых центров (в формате отделов, прилавков, лотков в стационарных магазинах)	Ежегодно	Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению	Министерство промышленности и торговли Пермского края

1	2	3	4	5
4.2	Организация взаимодействия с печатными издательствами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими сетевую розничную торговлю печатной продукцией для выработки предложений по совершенствованию системы распространения печатной продукции на территории Пермского края	Ежеквартально	Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению	Министерство промышленности и торговли Пермского края
4.3	Установление сроков подключения к системе энергообеспечения и использование упрощенной процедуры подключения к системе энергообеспечения	До 1 января 2020 года	Создание условий для развития и модернизации системы розничного распространения прессы путем внедрения новых инновационных форматов торговых объектов розничного распространения печатной продукции, имеющих расширенный ассортимент товаров и услуг населению	Органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края (по согласованию)