

О потребительском рынке Пермского края: цены, тарифы, индексы

В феврале 2021 года в Пермском крае индекс потребительских цен на товары и услуги составил 100,85%.

Индексы потребительских цен по укрупненным группам

	процентов		
	Февраль 2021		Справочно: февраль 2020 к декабрю 2019
	к январю 2021	к декабрю 2020	
Все товары и услуги	100,85	101,38	100,74
Все товары	100,96	101,52	100,78
из них:			
продовольственные	101,46	102,03	101,41
непродовольственные	100,47	101,01	100,16
Услуги	100,53	101,01	100,66

В истекшем месяце наибольший прирост цен сложился в продовольственном секторе потребительского рынка – 1,46%

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

	процентов		
	Февраль 2021		Справочно: февраль 2020 к декабрю 2019
	к январю 2021	к декабрю 2020	
Продовольственные товары			
(без алкогольных напитков)	101,66	102,28	101,17
мясо и птица	102,11	102,76	97,95
рыба и морепродукты	98,72	99,33	99,20
масло сливочное	99,10	99,06	98,23
масло подсолнечное	98,85	101,95	97,83
молоко и молочная продукция	99,67	99,44	99,59
яйца	102,81	102,07	93,38
сахар-песок	100,10	96,43	99,02
хлеб и хлебобулочные изделия	100,50	100,92	101,07
крупа и бобовые	99,63	99,75	100,55
макаронные изделия	98,27	99,60	99,51
Алкогольные напитки	100,60	100,95	102,55

Более всего подорожали сыры тверды и плавленые, филе рыбное, консервы овощные натуральные, консервы фруктово-ягодные для детского питания, крупы овсяная и перловая, сосиски, сардельки, маргарин, кофе натуральный растворимый, чай черный байховый пакетированный, окорочка куриные, куры, конфеты мягкие, глазированные шоколадом (2,00-6,67%).

В среднем на 9,16 % увеличилась цены на плодоовощную продукцию. Из фруктов и цитрусовых подорожали бананы на 12,63%, виноград, лимоны и яблоки на 3,95-5,21%. При этом снизилась стоимость апельсинов (на 5,34%), ягод замороженных и других наблюдаемых фруктов (на 0,26-0,61%). Индексы цен на различные виды овощей сложились в диапазоне от 98,56% до 128,01%.

Индексы потребительских цен на картофель и овощи

		Февраль 2021		процентов
		к январю 2021	к декабрю 2020	Справочно: Февраль 2020 к декабрю 2019
Плодоовощная	продукция,			
включая картофель		109,16	114,25	112,81
Картофель		113,22	114,32	112,46
Капуста белокочанная свежая		104,11	107,8	113,14
Лук репчатый		112,91	112,20	106,78
Свёкла столовая		111,44	120,10	118,78
Морковь		112,68	126,65	110,29
Чеснок		102,81	100,83	113,77
Огурцы свежие		128,01	136,05	152,14
Помидоры свежие		115,32	132,03	128,08
Зелень свежая ¹⁾		103,11	105,08	-
Грибы свежие ¹⁾		100,74	102,73	-
Овощи замороженные		98,56	99,52	101,74

1) Товары включены в наблюдение в 2021 году

Вместе с тем на 1,13-4,13% подешевела икра лососевых рыб, кальмары и рыба мороженая, отдельные виды мясопродуктов, крупа гречневая–ядрица, кофе в зернах, какао, шоколад, масло подсолнечное и оливковое, молоко, соки фруктовые, газированные напитки, макаронные изделия.

На потребительском рынке непродовольственных товаров индекс цен в феврале 2021 года составил 100,53%.

Отдельные виды строительных материалов подорожали на 0,30-3,00%, мебель - на 0,38-6,36%, кухонные полотенца, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, ежедневные газеты в розницу, стационарные телефоны, роликовые коньки, нитки швейные - на 2,14-2,85%. Возросла на 1,33-6,01% стоимость обуви и одежды из натуральной кожи, на 5,08-5,76% - женских и мужских джинсов, на 3,18-5,75% - парфюмерно-косметических товаров и туалетного мыла, 3,51-5,89% - велосипедов и мотоциклов, на 3,58-8,81% - металлическая и фарфоровая посуда.

Вновь подорожали легковые автомобили иностранных марок (на 1,04%). Выросла в среднем на 0,74% стоимость бензина, на 0,76% – дизельного топлива, на 3,61% –газового моторного топлива.

В феврале в среднем на 0,61% сложилось снижение цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Остальные наблюдаемые виды медикаментов подорожали на 1,75%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

		Февраль 2021		Процентов
		к январю 2021	к декабрю 2020	Справочно: Февраль 2020 к декабрю 2019
Ткани		100,00	101,90	100,00
Одежда и бельё		100,47	100,53	99,87
Трикотажные изделия		100,09	100,77	100,09
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная		100,94	100,97	100,44

Моющие и чистящие средства	99,76	98,83	99,94
Табачные изделия	101,06	103,91	100,44
Электротовары и другие бытовые приборы	98,37	98,99	98,43
Телерадиотовары	99,72	98,71	96,25
Строительные материалы	101,07	102,71	100,56
Медикаменты	100,67	100,78	100,55
из них ЖНВЛП2)	99,39	100,12	-

2) Формирование индексов цен по позиции «Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты» (ЖНВЛП) осуществляется с января 2021 года

В истекшем месяце зафиксировано снижение цен (на 1,15-10,29%) практически на все виды телерадиотоваров и электробытовых приборов. Также подешевели на 2,22-5,09% крем для лица, туалетная вода, колготки женские, золото в обручальном кольце, жидкие моющие и дезинфицирующие средства, комплекты столовых наборов.

В сфере оказания услуг населению Пермского края цены и тарифы в феврале 2021 года увеличились в среднем на 0,53%.

Индексы цен на отдельные группы услуг

	Процентов		
	Февраль 2021		Справочно февраль 2020 к декабрю 2019
	к январю 2021	к декабрю 2020	
Бытовые услуги	100,43	101,10	100,95
Услуги пассажирского транспорта	106,14	104,22	105,59
Услуги в сфере зарубежного туризма	100,42	101,15	103,78
Экскурсионные услуги	101,13	109,57	100,00
Медицинские услуги	101,32	102,70	101,64
Ветеринарные услуги	100,67	101,84	100,00
Услуги страхования	97,94	97,58	100,70

Отдельные виды бытовых услуг подорожали за месяц на 1,41-5,2%, медицинские услуги (в основном стоматология и зубопротезирование) - на 1,23-3,78%, туры по России и отдых в Турции - на 2,53-3,09%.

В среднем на 1,51% поднялись тарифы на проезд в поездах дальнего следования, на 10,71% – в городском такси. Стоимость пассажирских авиаперевозок увеличилась по сравнению с январем на 34,83%.